

# APRENDER A INVESTIGAR, APRENDER A CUIDAR: UNA GUÍA PARA ESTUDIANTES Y PROFESIONALES DE LA SALUD

Bayés, R.

Barcelona: Plataforma Editorial, 2012

**Tomás Caycho Rodríguez**

*Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Perú*

**M**uchos errores en los diagnósticos, evaluaciones o intervenciones traen consecuencias adversas en aquellas personas que, por el contrario, deberían beneficiarse. Importante para evitar tales errores es el conocimiento del procedimiento que se debe seguir para generar evidencia científica que guíe las intervenciones médicas, psicológicas, sociales, entre otras. Así, el último libro del Dr. Ramón Bayés, docente e investigador dedicado por décadas al campo de la psicología de la salud, busca brindar, a estudiantes, profesionales y público en general, información teórica y aplicada que permita desarrollar competencias y destrezas conceptuales, procedimentales y, sobre todo, actitudinales sobre la metodología de la investigación como camino para la adquisición del conocimiento científico que se encuentre al servicio de la sociedad. Cada capítulo del libro contiene ideas estimulantes para la reflexión sobre la ciencia y sus fines.

*Aprender a investigar, aprender a cuidar* está dividido en dos grandes secciones. En la primera de ellas, denominada *Aprender a Investigar*, se trata de la lógica, los objetivos y los instrumentos necesarios para realizar una investigación que nos permita generar evidencia útil para el diagnóstico y el tratamiento. Esta primera parte, nos permite configurar la ciencia como un conjunto racional de conocimientos objetivos, ciertos y probables, sistematizados y comprobables, resultantes de la investigación hecha con un método válido. Este método, denominado método científico, está constituido por un conjunto finito y ordenado de normas regulativas o reglas que, adecuadamente observadas, regulan el proceso de cualquier investigación que merezca ser calificada de científica.

De la lectura del libro se puede concluir que las principales reglas del método científico son: 1) formular un problema con precisión; 2) proponer probables respuestas al problema que estén bien definidas y fundadas de

algún modo, no siendo meras suposiciones ni ocurrencias sin fundamento visible; 3) sometimiento de las hipótesis a contrastación; 4) no declarar verdadera una hipótesis satisfactoriamente confirmada, más bien, considerarla en el mejor de los casos, como parcialmente verdadera en donde el grado de probabilidad de una hipótesis se basa en la solidez de las argumentaciones, el rigor y la continuidad de su construcción, su no contradicción con los hechos y su fecundidad o potencia explicativa; finalmente, 5) preguntarse por qué la respuesta es como es, y no de otra manera.

Un comentario aparte para las hipótesis, cuya formulación y comprobación son parte vital de una investigación científica, de acuerdo a lo señalado en el libro. Las hipótesis son conjeturas o especulaciones que el investigador presenta como respuesta a su problema de investigación. En este contexto, la hipótesis sirve de guía a la investigación científica que deben ser sometidas a contraste o prueba empírica para determinar si son apoyadas o refutadas por las observaciones que realiza el investigador. Otro punto importante son los objetivos que constituyen los móviles o propósitos que orientan el proceso de investigación y surge como respuesta a la pregunta ¿para qué y qué se busca con la investigación propuesta?

La primera parte del libro nos señala así que la investigación científica es la herramienta más importante para avanzar en los conocimientos, promover progresos y capacitar al hombre para relacionarse más eficazmente con su entorno, conseguir sus propósitos y resolver sus conflictos.

En vista que la ciencia está al servicio del hombre, la segunda parte, *Aprender a Cuidar*, se centra en la utilidad de la investigación científica, que es, en palabras del autor, lo más importante del realizar una investigación. Aquí Bayés nos explica, en un lenguaje claro, sólo como él lo puede hacer, la importancia de los resultados de la ciencia para dar solución a problemas concretos para el alivio y la búsqueda de la felicidad de las personas. Nada de lo leído en la primera parte del libro val-

dría la pena si no tenemos en cuenta el objetivo último de la investigación: el ser humano. Bayés pone énfasis en la relación entre el empleo de las narraciones de experiencias y los métodos operacionales y cuantitativos para una mejor comprensión de las personas y su contexto. El final de cada capítulo del libro se encuentra matizado con algunas preguntas realizadas por Tomás Blasco, profesor del Departamento de Psicología Básica de la Universidad Autónoma de Barcelona, propuestas libremente como lector, a las cuales Bayés trata de responder como si se tratase de una charla con el público luego de realizada una conferencia. Esto le brinda al lector una mayor percepción de interacción con el autor.

Nuestro comentario, por demás breve, sólo aborda algunos de los aspectos de la obra, diversas por la naturaleza de su contenido, pero que se encuentra unificada por su compromiso con la ciencia. La obra de Bayés no es un manual académico de cómo hacer una investigación, es más bien una guía basada en las experiencias propias del autor. Lo comunicado por Bayés ciertamente no es nuevo en el presente, mucho se ha escrito al respecto en diversos países del mundo. Sin embargo, esto no le resta valor intrínseco al libro, pues ha sido el mis-

mo autor que en el curso de su dilatada carrera científica ha contribuido a cimentar conceptos y metodologías de investigación de relevante valor social.

Hoy tenemos las experiencias de Ramón Bayés reunidas en un libro que ha de servir a estudiantes de psicología, educación, psicólogos, educadores y todo científico social interesados en conocer las bases teóricas y los fines humanitarios de la investigación científica. La obra está redactada con claridad y adecuada competencia lingüística, además de contar con todas las exigencias estilísticas que corresponden a un material científico.

El libro no agota todos los problemas de la investigación científica, ni pretende aclarar de manera exhaustiva todas las interrogantes en ella tratada, esclarece solo una parte de toda la diversidad de formas que adopta la investigación del comportamiento. Ninguna obra está completamente terminada. Ramón Bayés, como exigente e insatisfecho científico, es muy seguro esté pensando en nuevos proyectos relacionados con la temática del libro. Bayés debe sentirse feliz por su importante realización científico-didáctica. *Aprender a Investigar. Aprender a cuidar*, llega en un adecuado momento a incrementar la literatura sobre el tema. ¡Sea bienvenido!



## Normas para la publicidad en las publicaciones del Consejo General de la Psicología de España

La Junta de Gobierno del COP ha tomado la decisión de acomodar, de forma más efectiva, el contenido de la publicidad que se inserta en sus publicaciones con los principios que respalda públicamente en torno a la defensa de la Psicología como ciencia y profesión.

La publicidad que se inserte en los medios de comunicación del COP se atenderá, en todos los casos, a los principios éticos, de decoro y de defensa de la Psicología como ciencia y profesión que son exigibles a una organización como el COP.

En este sentido, y desde hace ya bastante tiempo, la Organización Colegial ha venido manteniendo, en diversos foros tanto oficiales como profesionales, que la formación post-grado, referida explícitamente a algún ámbito de la Psicología, debería estar encaminada únicamente a psicólogos. Así mismo, el COP, en su calidad de miembro de la EFPA (Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos), está comprometido con el desarrollo del Certificado de Acreditación para Psicólogos Especialistas en Psicoterapia, y los principios que lo sustentan, siendo uno de los más relevantes, la consideración de que la formación especializada en Psicoterapia debe estar ligada a una formación básica en Psicología, y articulada en torno a unos criterios exigentes de calidad.

En consecuencia, y con el ánimo de dar un mensaje claro y coherente a nuestros colegiados y a la sociedad en general, la publicidad de post-grado que se inserte en las publicaciones del COP deberá guardar las siguientes normas:

**1** Cuando se inserte publicidad en alguna de las publicaciones del Consejo General de la Psicología de España (Infocop, Infocop Online, Papeles del Psicólogo, Psychology in Spain, Boletines de distribución por correo electrónico) que haga referencia expresa o implícita a formación postgrado en algún campo de la Psicología, dicha formación deberá estar dirigida únicamente a psicólogos, y el texto del anuncio deberá decir expresamente que dicha formación está dirigida únicamente a psicólogos.

**2** Cuando se inserte publicidad en alguna de sus publicaciones (Infocop, Infocop Online, Papeles del Psicólogo, Psychology in Spain, Boletines de distribución por correo electrónico) que haga referencia expresa o implícita a formación en el campo de la Psicoterapia, dicha formación deberá estar dirigida únicamente a médicos y psicólogos, y el texto del anuncio deberá decir expresamente que dicha formación está dirigida únicamente a psicólogos o médicos.

**3** En ningún caso, los anuncios insertados en cualquier publicación colegial podrán incluir referencia alguna a acreditaciones concedidas por sociedades nacionales o internacionales que no hayan suscrito los correspondientes acuerdos de reconocimiento mutuo con la EFPA (Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos) o el Consejo General de la Psicología de España. Se excluyen de esta norma las acreditaciones concedidas por organismos oficiales españoles.

Consejo General de la Psicología de España